

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тыва «Тувинский горнотехнический техникум»

«Согласованно»

Методистом ГБПОУ РТ «ТГТ»

О.А. Бугрова

01 сентября 2017 год



«Утверждаю»

И.о. директора ГБПОУ РТ «ТГТ»

Н.С. Дончай-оол

**Контрольно – измерительный материал по психологии
В группе №7 «Компьютерные сети»**

Характеристика контрольно-измерительных материалов

Практические задания (письменные и устные) разработаны на основе получаемых знаний, которые должны показать, как учащийся усвоил теоретический материал и как он понимает обширную психологическую реальность.

Лабораторные работы служат для ученика опорным пунктом интроспективного анализа, становятся ключом к самопониманию. Это, в свою очередь, делает более доступной коррекцию и формирование «Я – концепции». Диагностическая работа с проективными методиками, судя по имеющейся практике, дает ученику одновременно возможность освобождаться от сильных переживаний и становится, таким образом, тренинговым психотерапевтическим приемом. Рисуночные и тестовые методики оказываются не только средством диагностики, но и средством рефлексии значимых отношений с другими людьми, окружающей действительностью и самим собой. Кроме того сама процедура выполнения диагностики на значимые темы развивает способность к творческому самовыражению и самопознанию, а также является средством психологической коррекции. Исследование же творческого самовыражения часто выступает инструментом исследования самой деятельности самопознания.

Таким образом, диагностика внутри предмета — это методы психологического исследования, применяемые непосредственно для усвоения знаний.

Диагностика усвоения знаний предполагает использование методик, позволяющих выявить объем и структуру усвоенных знаний, диапазон и качество их применений. Например, вербальная ассоциативная методика «Пятиминутка» (с инструкцией: «Напишите в течение 5 минут все слова, которые относятся к понятиям пройденной темы»), сочинения на психологическую тему и другие итоговые контрольные работы.

Диагностика усвоения знаний требует также применения опосредованных процедур анализа и интерпретации обратной связи, получаемой от ученика через весь диагностический материал.

Контрольно-измерительный материал

Контрольные вопросы к разделу «Познавательные процессы и способности».

1. Дайте определение познавательных процессов.
2. Что такое внимание и для чего необходимо человеку?
3. Какие виды внимания вы знаете? Чем они отличаются?
4. Опишите различные характеристики внимания.
5. Какие факторы влияют на устойчивость и продуктивность внимания?
6. Что такое рассеянность?
7. Расскажите о способах развития внимания.
8. Что такое память?
9. Охарактеризуйте основные процессы памяти.
10. Какие виды памяти вы знаете? По каким критериям разделяются виды памяти.
11. Проанализируйте, чем произвольная память отличается от произвольной.
12. От чего зависит продуктивность запоминания?
13. Что такое мнемотехника? Опишите некоторые приемы развития памяти.
14. Что такое мышление?
15. Какие виды мышления вы знаете?
16. В чем состоят особенности мыслительных операций?
17. Какие факторы влияют на продуктивность мышления? Как можно развивать мышление?
18. Что такое способности?
19. Каковы условия развития способностей и реализации их в деятельности?
20. Что такое талант?
21. Дайте определение интеллекта.
22. Что такое креативность? Откуда произошел этот термин?
23. Опишите некоторые способы развития творческих способностей.
24. В чем состоит «функциональная асимметрия мозга»?
25. Проанализируйте различия в функциях правого и левого полушарий, отражающиеся на поведении человека.
26. В каких профессиях могут быть наиболее успешны люди с доминирующим левым полушарием? Правым? Почему?

Контрольные вопросы к разделу «Личность».

1. Каковы главные условия развития и формирования личности?
2. Охарактеризуйте структуру личности: что составляет «почву, корни, ствол, крону» «древа» личности?

3. Каковы главные факторы формирования характера человека?
4. что включает мотивационно-потребностная сфера человека?
5. Что такое «теории личности»? Какие теории вы знаете?
6. Охарактеризуйте представления З. Фрейда о сознательном и бессознательном в психике человека.
7. В чем, согласно Фрейду, состоит сущность Ид?
8. Охарактеризуйте сущность Эго.
9. Каковы особенности Супер-Эго?
10. Назовите основные понятия теории личности по Адлеру.
11. Каково происхождение «комплекса неполноценности», согласно Адлеру?
12. Охарактеризуйте классификацию типов личности по Адлеру.
13. Каковы основные позиции гуманистической теории личности?
14. Охарактеризуйте основные потребности, согласно «пирамиде» Маслоу.
15. Назовите виды любви по Маслоу. В чем их различия?
16. Что такое самоактуализация? Как эта потребность влияет на жизнь человека?

«Контрольные вопросы к разделу

«Условия и технологии эффективной коммуникации»:

1. Какова роль первого впечатления?
2. Что такое «эффект ореола»?
3. Охарактеризуйте основные ошибки межличностного восприятия?
4. Что такое казуальная атрибуция?
5. Какова роль установки в межличностном пространстве?
6. Что такое психологические защитные механизмы?
7. Какие существуют общие характеристики защитных механизмов?
8. Как могут влиять психологические защиты на поведение человека?
9. Что такое барьеры общения?
10. Приведите примеры влияния на общение различных видов барьеров?
11. Насколько высока роль стереотипизации в общении?
12. Почему желательно использования безоценочные суждения.
13. Что такое саботажники общения? Приведите примеры.
14. Приведите примеры приемов снижения эмоциональной напряженности в «накаленной ситуации».

15. Как можно управлять своими эмоциями и чувствами?
16. Какие существуют техники конструктивного выражения собственных негативных эмоций?
17. В чем заключаются преимущества конструктивного общения?
18. Что такое активное слушание?
19. В каких случаях наиболее эффективно пассивное слушание?
20. Что такое эмпатия?
21. Какие существуют правила эмпатического слушания?
22. Что вы знаете о направленности комплиментов?
23. Правила подачи комплиментов.
24. Чем отличается похвала от поддержки?
25. Что такое самопрезентация?
26. Какие эффекты межличностного восприятия и факторы могут использоваться для эффективной самопрезентации?

Определение психологических защит:

1. Об оскорблении, которое было нанесено близким человеком (мужем), жена старается забыть, чтобы сохранить нормальные отношения.
2. Мать – не очень аккуратная хозяйка – упрекает дочь в том, что та вечно разбрасывает вещи и не убирает в доме.
3. Поговорка «Вор каждого подозревает».
4. Человек, страдающий от ужасающих личных неудач, может стать неспособным рассказать об этом своем тяжелом жизненном опыте
5. Ребенок, которого только что наказали родители, подходит к шкафу и ломает игрушки младшей сестры.
6. Ученик, который получил «2», как он считает несправедливо, выходит из школы и пинает сидевшего у крыльца щенка.
7. Начальник критикует сотрудницу, и дома она реагирует вспышками ярости на незначительные провокации со стороны мужа и сына.
8. Реакция больного после того, как врач сообщает ему о смертельной болезни: «Это неправда! Со мной такого не могло случиться!».
9. Юноша не верит тому, что рассказывают ему об измене его девушки с его лучшим другом.
10. Езда в автомобиле с безрассудно высокой скоростью.
11. Реакция на обиду – «надуться и не разговаривать».

12. Женщина с сильными неосознаваемыми садистическими наклонностями начинает писать детективные романы.

Ответы:

1. Вытеснение – 1, 4.
2. Проекция – 2, 3.
3. Замещение – 5, 6, 7.
4. Отрицание – 8, 9.
5. Регрессия – 10, 11.

6. Сублимация – 12.

Задания по теме «Конфликты»

Опишите стили разрешения конфликтов

- В.1 Стил ь Сотрудничества
 Стил ь Уклонения
- В.2 Стил ь Приспособления
 Стил ь Компромисса
- В.3 Стил ь Конкуренции
 Стил ь Уклонения

Контрольно-измерительный материал по психологии

1 вариант.

1. Техника общения – это:
 - А) предпочитаемые средства общения, включая вербальные и невербальные;
 - Б) способы преднастройки человека на общение с людьми, его поведение в процессе общения;
 - В) умения и навыки общения с людьми, от которых зависит его успешность.
 - Г) специфическая форма взаимодействия субъектов, порождаемая потребностями совместной деятельности
2. Простой обмен репликами для поддержания разговора в условиях, когда общающиеся не особенно заинтересованы во взаимодействии, но вынуждены общаться составляет:
 - А) фатический уровень общения;
 - Б) информационный уровень общения;
 - В) личностный уровень общения.
3. Мнимое, кажущееся, воображаемое общение – это:
 - А) анонимное общение;
 - Б) квазообщение;
 - В) манипулятивное общение;
 - Г) мотивационное общение
4. Материальное общение позволяет человеку:
 - А) формироваться как личность, приобрести определенные черты характера, интересы, привычки, усвоить нормы и формы нравственного поведения;
 - Б) усвоению средств общения и совершенствованию на базе их способности к самообразованию и самовоспитанию человека;
 - В) получать необходимые для нормальной жизни предметы материальной и духовной культуры;
 - Г) получать источники дополнительной энергии для человека, своеобразной «подзарядки»
5. Обмен знаниями составляет содержание:
 - А) когнитивного общения;
 - Б) кондиционного общения;
 - В) вербального общения;
 - Г) невербального общения
6. Реципиент – это человек:
 - А) воспринимающий информацию;
 - Б) передающий информацию;
 - В) использующий убеждение;
 - Г) легковнушаемый человек;
7. К какому приему улучшения взаимодействия относится отождествление своего поведения с поведением партнера?
 - А) ведению;
 - Б) закреплению;
 - В) подражанию;
 - Г) присоединению
8. Перцептивная сторона общения связано с:
 - А) передачей информации;
 - Б) взаимным восприятием партнеров по общению;
 - В) взаимодействием партнеров;

- Г) интеграцией партнеров
9. К визуальным средствам общения относится:
- А) кожные реакции;
 - Б) такесика (пожатие руки, хлопанье по плечу);
 - В) приятные и неприятные запахи окружающей среды
 - Г) паралингвистические, т.е. связанные с речью
10. Конативная (поведенческая) сторона общения служит:
- А) взаимодействию человека с непосредственным окружением;
 - Б) обмену между людьми различными представлениями, идеями, интересами;
 - В) целям согласования внутренних и внешних противоречий в позициях партнеров;
 - Г) функционированию эмоций и чувств, настроения в личных контактах партнеров
11. К формам монолога не относится:
- А) дискуссия;
 - Б) лекция;
 - В) доклад;
 - Г) интервью
12. К способам организации невербального пространства относятся:
- А) визуальный контакт;
 - Б) речь;
 - В) акцент
13. К барьерам непонимания относятся:
- А) политический барьер;
 - Б) ненависть;
 - В) религиозный барьер;
 - Г) семантический барьер
14. Эффект первичности возникает:
- А) когда по отношению к незнакомому человек более значимой оказывается первая информация;
 - Б) когда по отношению к знакомому человеку наиболее значимой оказывается более новая информация о нем;
 - В) как формирование оценочного впечатления о человеке;
 - Г) как щедрая, излишняя благожелательность при восприятии другого человека.
15. Эмпатия – это:
- А) когнитивный процесс;
 - Б) аффективное «понимание»;
 - В) элемент самопознания;
 - Г) характеристика социального статуса;
 - Д) норма поведения.

2 вариант

1. Коммуникативные способности – это:
 - А) предпочитаемые средства общения, включая вербальные и невербальные;
 - Б) способы преднастройки человека на общение с людьми, его поведение в процессе общения;
 - В) умения и навыки общения с людьми, от которых зависит его успешность.
 - Г) специфическая форма взаимодействия субъектов, порождаемая потребностями совместной деятельности
2. Обмен интересной для собеседников информацией, являющееся источником каких-либо видов активности человека составляет:
 - А) фатический уровень общения;
 - Б) информационный уровень общения;
 - В) личностный уровень общения.
3. Межличностный обмен действиями, операциями, умениями и навыками, имеющий для индивида прямой развивающий эффект – это:
 - А) деятельностное общение;
 - Б) социальное общение;
 - В) манипулятивное общение;
 - Г) мотивационное общение
4. Мотивационное общение позволяет человеку:
 - А) формироваться как личность, приобрести определенные черты характера, интересы, привычки, усвоить нормы и формы нравственного поведения;
 - Б) усвоению средств общения и совершенствованию на базе их способности к самообразованию и самовоспитанию человека;
 - В) поучать необходимые для нормальной жизни предметы материальной и духовной культуры;
 - Г) получать источники дополнительной энергии для человека, своеобразной «подзарядки»
5. Обмен внутренними чувствами, душевными переживаниями и состояниями составляет содержание:
 - А) когнитивного общения;
 - Б) кондиционного общения;
 - В) вербального общения;
 - Г) невербального общения
6. Коммуникатор – это человек:
 - А) воспринимающий информацию;
 - Б) передающий информацию;
 - В) использующий убеждение;
 - Г) легко внушаемый человек;
7. К какому приему улучшения взаимодействия относится постепенное переключение партнера с его собственной программы на предполагаемую?
 - А) ведению;
 - Б) закреплению;
 - В) подражанию;
 - Г) присоединению
8. Коммуникативная сторона общения связано с:
 - А) передачей информации;
 - Б) взаимным восприятием партнеров по общению;
 - В) взаимодействием партнеров;

- Г) интеграцией партнеров
9. К акустическим средствам общения относится:
- А) кожные реакции;
 - Б) такесика (пожатие руки, хлопанье по плечу);
 - В) приятные и неприятные запахи окружающей среды
 - Г) паралингвистические, т.е. связанные с речью
10. Коммуникативно-информационная сторона общения служит:
- А) взаимодействию человека с непосредственным окружением;
 - Б) обмену между людьми различными представлениями, идеями, интересами;
 - В) целям согласования внутренних и внешних противоречий в позициях партнеров;
 - Г) функционированию эмоций и чувств, настроения в личных контактах партнеров
11. Полилог – это разновидность:
- А) дискуссии;
 - Б) диалога;
 - В) доклада;
 - Г) монолога
12. Пантомимика выражается через:
- А) мимику;
 - Б) движения и действия;
 - В) речь и язык;
 - Г) визуальный контакт
13. К барьерам отношений относятся:
- А) политический барьер;
 - Б) ненависть;
 - В) религиозный барьер;
 - Г) семантический барьер
14. Эффект ореола по-другому называется:
- А) плацебо;
 - Б) внушение;
 - В) галозэффект;
 - Г) проекция
15. Каузальная атрибуция - это:
- А) интерпретация своего и чужого поведения;
 - Б) элемент аффективного процесса;
 - В) элемент самопознания;
 - Г) система ценностей;
 - Д) норма статуса.

3 вариант

1. Приемы общения – это:
 - А) предпочитаемые средства общения, включая вербальные и невербальные;
 - Б) способы преднастройки человека на общение с людьми, его поведение в процессе общения;
 - В) умения и навыки общения с людьми, от которых зависит его успешность.
 - Г) специфическая форма взаимодействия субъектов, порождаемая потребностями совместной деятельности
2. Взаимодействие, при котором субъекты способны к самому глубокому самораскрытию и постижению сущности другого человека, самого себя и окружающего мира составляет:
 - А) фатический уровень общения;
 - Б) информационный уровень общения;
 - В) личностный уровень общения.
3. Общение, обслуживающее общественные потребности людей и являющееся фактором, способствующим развитию форм общественной жизни - это:
 - А) биологическое общение;
 - Б) социальное общение;
 - В) деятельностное общение;
 - Г) мотивационное общение
4. Опосредственное общение позволяет человеку:
 - А) формироваться как личность, приобрести определенные черты характера, интересы, привычки, усвоить нормы и формы нравственного поведения;
 - Б) усвоению средств общения и совершенствованию на базе их способности к самообразованию и самовоспитанию человека;
 - В) поучать необходимые для нормальной жизни предметы материальной и духовной культуры;
 - Г) получать источники дополнительной энергии для человека, своеобразной «подзарядки»
5. Общение, которое служит самосохранению организма в качестве важнейшего условия поддержания и развития его жизненных функций является:
 - А) биологическим общением;
 - Б) когнитивным общением;
 - В) деятельностным общением;
 - Г) вербальным общением.
6. Хронотип – это:
 - А) человек, воспринимающий информацию;
 - Б) человек, передающий информацию;
 - В) акт и процесс установления контактов между субъектами взаимодействия посредством выработки общего смысла передаваемой и воспринимаемой информации;
 - Г) влияние пространства и времени на уровень и глубину коммуникативного пространства;
7. К какому феномену межличностного влияния относится бессознательное, невольное подвержение определенным психическим состояниям в зависимости от различных факторов?
 - А) внушению;
 - Б) убеждению;
 - В) психологическому заражению;

- Г) присоединению
8. Интерактивная сторона общения связано с:
- А) передачей информации;
 - Б) взаимным восприятием партнеров по общению;
 - В) взаимодействием партнеров;
 - Г) интеграцией партнеров
9. К тактильно-кинестетическим средствам общения относится:
- А) кожные реакции;
 - Б) пожатие руки, хлопанье по плечу;
 - В) приятные и неприятные запахи окружающей среды
 - Г) паралингвистические, т.е. связанные с речью
10. Межличностная сторона общения служит:
- А) взаимодействию человека с непосредственным окружением;
 - Б) обмену между людьми различными представлениями, идеями, интересами;
 - В) целям согласования внутренних и внешних противоречий в позициях партнеров;
 - Г) функционированию эмоций и чувств, настроения в личных контактах партнеров
11. Явление, которое заключается в том, что в зависимости от конкретных условий, в которых человек воспитывается и живет, он приучается считать одни вещи и явления, качества более значимыми, чем другие, называется:
- А) социальным стереотипом;
 - Б) хронотипом;
 - В) акцентировкой;
 - Г) коммуникацией
12. Экспрессия выражается:
- А) только через интонацию;
 - Б) только через действия;
 - В) только через жесты;
 - Г) через мимику, пантомимику, интонацию
13. К барьерам социально-культурного различия не относятся:
- А) политический барьер;
 - Б) фонетический барьер;
 - В) религиозный барьер;
 - Г) социальный барьер
14. Эффект снисходительности возникает:
- А) когда по отношению к незнакомому человек более значимой оказывается первая информация;
 - Б) когда по отношению к знакомому человеку наиболее значимой оказывается более новая информация о нем;
 - В) как формирование оценочного впечатления о человеке;
 - Г) как щедрая, излишняя благожелательность при восприятии другого человека.
15. Аттракция — это:
- А) привлекательность человека для воспринимающего;
 - Б) характеристика социальной атрибуции;
 - В) элемент самопознания;
 - Г) характеристика процесса общения;

КЛЮЧ

	1	2	3
1	Б	В	А
2	А	Б	В
3	Б	А	Б
4	В	Г	Б
5	А	Б	А
6	А	Б	Г
7	Г	А	В
8	Б	А	В
9	А	Г	Б
10	В	Б	А
11	Г	А	В
12	А	Б	Г
13	Г	Б	Б
14	А	В	Г
15	Б	А	А