



О методике проведения Единого дня открытых дверей федерального проекта «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»

Фокина Анна Александровна,
начальник Дирекции внешних коммуникаций
и публичных проектов



ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ В КЛАСТЕРАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»



12 АПРЕЛЯ 2025 ГОДА

ЦЕЛЬ:

широкое информирование общественности о востребованности рабочих профессий и специальностей, возможности обучения по образовательным программам федерального проекта «Профессионалитет» и дальнейшем трудоустройстве, а также формирование представления о федеральном проекте «Профессионалитет» как безусловном конкурентном преимуществе при построении личной карьерной траектории



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

школьники (8-11 класс), их родители (законные представители) и члены их семей, педагогический состав школ



ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЕДОД В 2025 ГОДУ



Интеграция темы 85-летия системы СПО

- применение рекомендаций к проведению кампании по информационной поддержке мероприятий, приуроченных к празднованию 85-летия системы СПО
- использование брендбука 85-летия системы СПО
- интеграция темы 85-летия системы СПО в мероприятия ЕДОД
- привлечение к мероприятиям ветеранов педагогического труда
- организация мероприятий с трудовыми династиями

БРЕНДБУК
85-летия
СПО:



80-летие Победы в Великой Отечественной войне

- использование брендбука 80-летия Победы
- организация тематических мероприятий

БРЕНДБУК
80-летия
Победы:



Информирование по целевому обучению

- встречи с представителями центров карьеры о кадровой потребности в субъектах РФ

Информационные
материалы:



МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ЕДОД:



1 КЛАССНЫЙ ЧАС (очно)
«Профессионалитет: ты в хорошей компании!»

1 – 12 АПРЕЛЯ 2025 ГОДА

проводится с участием Амбассадоров Профессионалитета

2 РОДИТЕЛЬСКОЕ СОБРАНИЕ
(очно, онлайн или гибридно)

12 АПРЕЛЯ 2025 ГОДА

- проводится руководителем РОИВ в сфере образования совместно с представителями созданных на территории субъекта кластеров ФП «Профессионалитет». Возможно привлечение победителей конкурса «Мастер года», призеров и победителей чемпионатов профмастерства
- ведется онлайн-трансляция мероприятия

3 ЭКСКУРСИИ НА ПЛОЩАДКУ РАБОТОДАТЕЛЯ (очно)

12 АПРЕЛЯ 2025 ГОДА

интерактивные встречи с представителями работодателей, входящих в состав кластера ФП «Профессионалитет» на площадках работодателей

4 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЫ (очно)

12 АПРЕЛЯ 2025 ГОДА

интерактивные встречи на площадках образовательных организаций, включающие практические задания

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ЕДОД И УЧАСТНИКОВ



АМБАССАДОРАМ ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА

Необходимо информировать целевую аудиторию о преимуществах обучения по образовательным программам Профессионалитета, делиться своим опытом обучения и привлекать школьников 8-11 классов на обучение, используя карьерные карты и брошюру федерального проекта

ПЕДАГОГАМ И МАСТЕРАМ производственного обучения совместно с представителем работодателя

Необходимо провести профессиональные пробы и презентовать современный колледж / техникум в составе кластера Профессионалитета как инновационную бесшовную модель «колледж-работодатель», а также познакомить с рабочими профессиями и специальностями отрасли и работодателями

РОИВ

Необходимо презентовать модель кластеров федерального проекта «Профессионалитет», а также консолидировать региональные возможности в интересах экосистемы Профессионалитета

Сформировать первичный интерес к проектированию карьеры и построению траекторий личного образовательного пути посредством посещения комплекса мероприятий в рамках ЕДОД на площадках кластеров Профессионалитета

РАБОТОДАТЕЛЮ КЛАСТЕРА

Необходимо сформировать первичный интерес ЦА к конкретным профессиям и специальностям, реализуемым в кластере, посредством проведения интерактивных экскурсий на площадках работодателя и участия в проведении профессиональных проб на площадках колледжей / техникумов

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЕДОД



назначить региональных координаторов ЕДОД, региональных пресс-координаторов ЕДОД

24 марта 2025 г.

предоставить анонсирующую информацию о проведении ЕДОД

24 марта 2025 г.

обеспечить наружную рекламу комплекса мероприятий в рамках ЕДОД

1 – 12 апреля 2025 г.

привлечь школы к участию в ЕДОД

1 – 12 апреля 2025 г.

организовать проведение комплекса мероприятий в рамках ЕДОД

12 апреля 2025 г.

обеспечить профессиональную фото- и видеосъемку комплекса мероприятий в рамках ЕДОД

12 апреля 2025 г.

обеспечить онлайн-трансляцию родительского собрания в рамках ЕДОД

12 апреля 2025 г.

заполнить отчетные формы

не позднее 12:00 (мск)
21 апреля 2025 г.

сформировать банк фото- и видеоматериалов по итогам проведения комплекса мероприятий

не позднее 17:00 (мск) 24 апреля 2025 г.

КЛАССНЫЙ ЧАС «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ: ТЫ В ХОРОШЕЙ КОМПАНИИ!»



1 - 12 апреля 2025 г.

Мероприятие для школьников 8-11 классов, проводимое командами Амбассадоров Профессионалитета под руководством кураторов в школах в рамках Единого дня открытых дверей

ЦЕЛИ:

- ознакомление обучающихся 8-11 классов общеобразовательных организаций с актуальным состоянием развития среднего профессионального образования;
- раскрытие перспектив обучения в колледжах и техникумах, реализующих образовательные программы федерального проекта «Профессионалитет».

ЗАДАЧИ:

- рассказать об актуальном состоянии развития системы среднего профессионального образования, расширить их кругозор и понимание востребованности профессий и специальностей на рынке труда;
- сформировать представление о перспективах и преимуществах при обучении по образовательным программам федерального проекта «Профессионалитет»;
- поделиться личным опытом, продемонстрировать достижения и результаты обучения по образовательным программам федерального проекта «Профессионалитет» на примере своего колледжа/ техникума.

МАТЕРИАЛЫ:

- сценарий проведения мероприятия;
- видеоролики о федеральном проекте «Профессионалитет» и проекте «Амбассадоры Профессионалитета»;
- презентация для представления федерального проекта «Профессионалитет» и шаблон для презентации своей образовательной организации.

СОВЕЩАНИЕ:

- 21 МАРТА 2025 г.
- 10:00 (мск)

ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЕДИНОГО ДНЯ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ



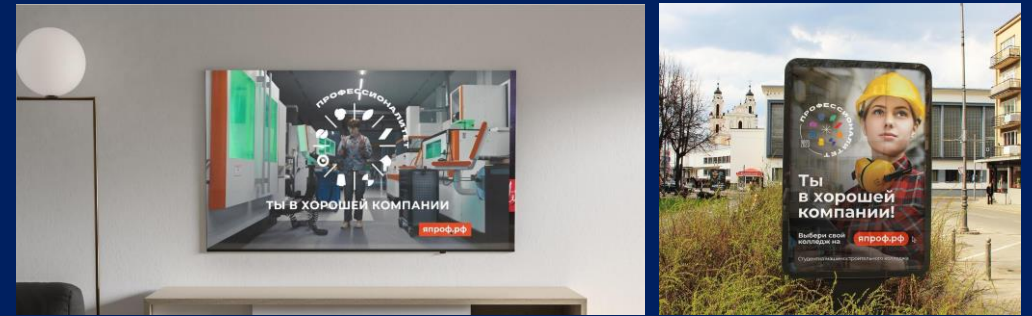
РОИВ – необходимо назначить регионального пресс-координатора, представителя от РОИВ, отвечающего за информационное и медийное сопровождение ЕДОД, включая публикации в СМИ, наружную рекламу, изготовление промоматериалов, фото- и видеосъёмку, подготовку отчётов о публикациях в СМИ

социальные сети ПОО
первое упоминание

не позднее 1 апреля

СМИ первое упоминание

не позднее 1 апреля



социальные сети школ
публикация информации
о ЕДОД

не позднее 7 апреля

муниципальные
и региональные СМИ анонс о
ЕДОД, выпуск интервью,
обзорных статей, сюжетов

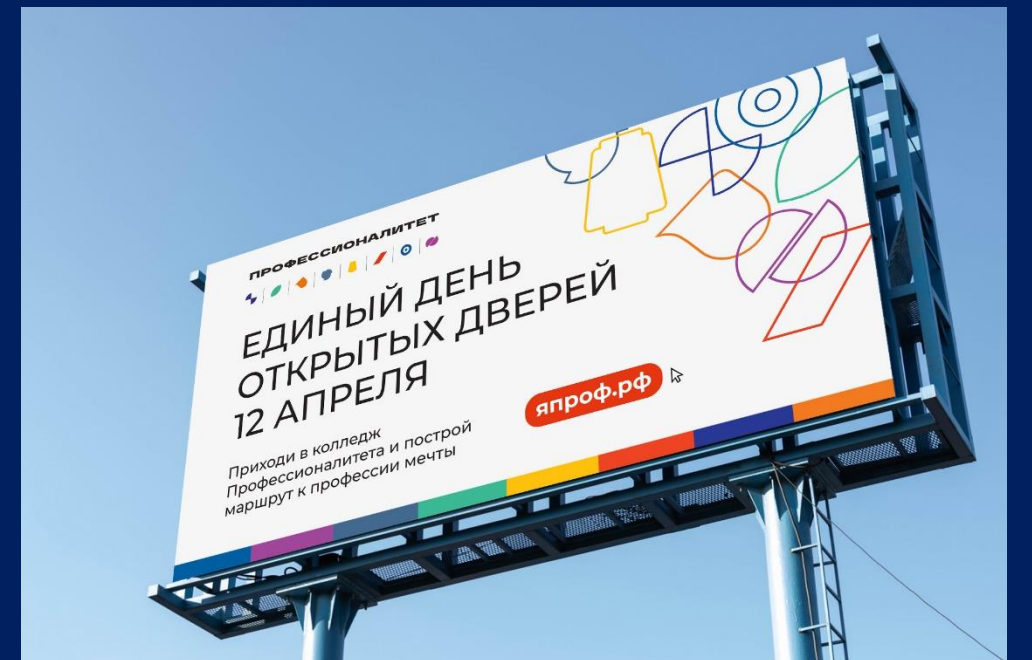
7-9 апреля

городские интернет-
ресурсы публикации

1 - 12 апреля

максимальное
распространение анонса

11 апреля



МЕДИАСОПРОВОЖДЕНИЕ ЕДИНОГО ДНЯ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ



ЗАДАЧА

позитивное позиционирование СПО и популяризация Единого дня открытых дверей проекта «Профессионалитет»



Целевая аудитория:
абитуриенты, родители, работодатели



Каналы продвижения:

- федеральные СМИ
- региональные СМИ
- медиацентры образовательных организаций СПО
- социальные сети, сайты школ, колледжей, работодателей
- молодежные организации



Формат публикаций:

- пресс- и пост-релизы
- интервью
- посты и сториз в социальных сетях
- видеоролики, видеовизитки
- инфографика (карьерные карты и др.)

Содержание

Рассказы от одного или нескольких героев: мастера, педагога, директора, студента, выпускника колледжа, работодателя о проекте «Профессионалитет». Возможно привлечение победителей конкурса «Мастер года», призеров и победителей чемпионатов профмастерства, Амбассадоров Профессионалитета и их кураторов

Раскрытие темы

Что такое проект «Профессионалитет», как он изменил жизнь региона/колледжа/героя, какие возможности он открывает, ответ на вопрос: «Почему я выбрал этот колледж/специальность/профессию?»

Тезис:

Профессионалитет становится центром притяжения передовых технологий и идей и открывает новые возможности.

ФОТО- И ВИДЕОСОПРОВОЖДЕНИЕ



Итоговый региональный видеоролик:

- Ссылка на облачное хранилище
- 2 формата: сведенный видеоролик и исходный (без графики и музыкальной дорожки)

Требования
к фото и видео



Видеоролики, видеовизитки и посты, размещенные в социальных сетях с хештегами #Профессионалитет #ЕДОД2025

Фотоподборка с площадок в субъекте РФ

- 50 лучших обработанных фото

* Итоговый видеоролик и 50 фото предоставляются в рамках предоставления банка фото- и видеоматериалов 24.04.2025 до 17:00 по QR-коду (слайд 12)

Используйте актуальные логотипы, соответствующие брендбуку проекта:



Методические рекомендации по проведению ЕДОД



Брошюра



Брендбук федерального проекта «Профессионалитет» и видеозаставка



Видеоролики федерального проекта «Профессионалитет»



НЕОБХОДИМО!



Представителям исполнительных органов в сфере образования в субъектах Российской Федерации совместно с кластерами среднего профессионального образования из числа участников федерального проекта «Профессионалитет»:

- 1** Заполнить форму сбора данных по региональным координаторам ЕДОД и региональным пресс-координаторам ЕДОД в срок до 24 марта 2025 г.



информацию по QR-коду предоставляют представители РОИВ

- 2** Заполнить форму сбора анонсирующей информации в рамках ЕДОД в срок до 24 марта 2025 г.



информацию по QR-коду предоставляют региональные пресс-координаторы или представители РОИВ

- 3** Провести комплекс мероприятий в рамках ЕДОД и заполнить отчетную форму о проведении ЕДОД в срок до 12:00 (мск) 21 апреля 2025 г.



информацию по QR-коду предоставляют региональные координаторы

- 4** Сформировать и разместить по представленной в отчетной форме ссылке банк фото- и видеоматериалов, по результатам проведения комплекса мероприятий в рамках ЕДОД в срок до 17:00 (мск) 24 апреля 2025 г.



информацию по QR-коду предоставляют региональные пресс-координаторы

НАШИ КОНТАКТЫ



По вопросам проведения мероприятий командами Амбассадоров «Профессионалитета»:



Центр организации межрегионального взаимодействия и управления сетевыми проектами ФГБОУ ДПО ИРПО



Электронный адрес: ambassador@firpo.ru
Телефон: +7 (499) 009-05-51 доб. 5318



По вопросам заполнения отчётных форм:



Дирекция внешних коммуникаций и публичных проектов ФГБОУ ДПО ИРПО



Электронный адрес: y.grimova@firpo.ru
Телефон: +7 (499) 009-05-51 доб. 5080



ИРПО

Ты в хорошей компании!